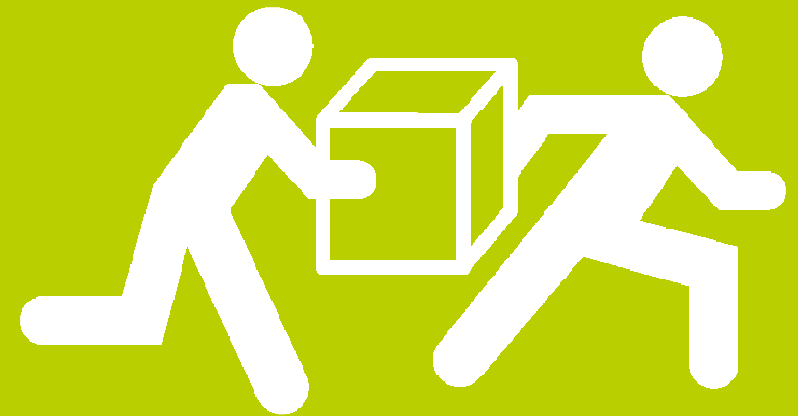


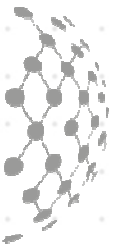
ALCYON BELUX

IR. WUESTENBERGHS SERGE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

ESTIEVENART VINCENT
DIRECTEUR LOGISTIQUE

MERCY JUSTINE
RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

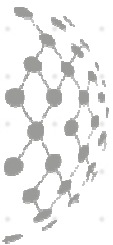




ALCYON BELUX, C'EST :

- Activité : Grossiste-répartiteur pour le secteur vétérinaire
- Métier logistique : stockage de médicaments, aliments et matériel vétérinaires et livraisons dans toute la Belgique et le Grand Duché de Luxembourg
- Localisation :
Zoning industriel de Villers-le-Bouillet



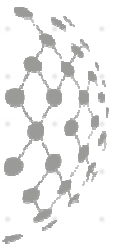


A FEW NUMBERS



- Sales & services 2019 : 56,2 M EURO
- 56 employees
- 135 shareholders
- 20.000 references (Stock +/- 6,5 M EURO)
- 981.000 picking lines / year
- 450 deliveries / day → 950,000 Km / year
- Active customers : 1950 veterinary practices





QUELLES ONT ÉTÉ VOS MOTIVATIONS À VOUS INSCRIRE À LEAN & GREEN ?

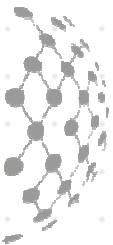


L'éco-responsabilité a toujours été une des valeurs principales de notre entreprise et l'on constate aussi que aujourd'hui, c'est l'une des préoccupations essentielles chez les « millennials » dans le choix de leur futur employeur.

Nous n'avons d'ailleurs pas attendu notre inscription au programme pour mettre en place des mesures (panneaux solaires, réutilisation des cartons d'approvisionnement pour les livraisons,...)

Nous attendions de Lean & Green une analyse poussée de nos consommations en CO2 et une aide afin de trouver des solutions permanentes et de déployer plus efficacement notre stratégie visant à diminuer notre empreinte écologique.





EN QUOI LEAN & GREEN VOUS A PERMIS DE REVOIR L'ORGANISATION DE VOS ACTIVITÉS ?



La transition écologique entraîne de profondes mutations. A ce stade notre organisation de travail n'est pas encore modifiée en profondeur mais la réflexion et l'analyse des données nécessaires à l'élaboration de notre plan d'actions nous a permis de visualiser certaines lacunes dans notre organisation.

L'étude a par exemple mis en évidence les différences significatives de consommation entre certains de nos chauffeurs. Quand on réalise près d'un million de kilomètres par an, l'économie peut-être significative d'où la mise en place de cours de conduite écologique pour tous.

L'optimisation des tournées tant au niveau logistique que commercial en collaboration avec nos Clients pourra aussi améliorer notre empreinte écologique.





QUELS SONT LES GAINS ET BÉNÉFICES RÉALISÉS ET PROJETÉS ?

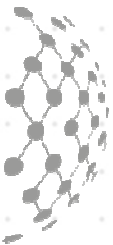


Le premier gain, hélas difficilement quantifiable mais essentiel, est sans nul doute l'amélioration de la qualité de vie tant en interne pour l'entreprise que pour son environnement pris dans son sens le plus large : Clients, fournisseurs, actionnaires, partenaires...

Bénéfice plus concret déjà engrangé : du fait de l'installation de nos panneaux solaires la facture d'électricité est restée constante alors que notre superficie de stockage a doublé !

L'économie la plus substantielle devrait venir de notre optimisation des livraisons et ceci tant par une diminution des kilomètres parcourus par ligne de commande préparée que par une amélioration de la conduite de nos chauffeurs ! Le bénéfice financier relatif à la consommation de carburant devrait être significatif.





COMMENT ALLEZ VOUS VALORISER LE LABEL LEAN & GREEN (EN INTERNE OU EN EXTERNE)



Comme déjà indiqué l'humain se doit d'être au centre du processus c'est pourquoi la communication interne du plan d'action sera essentielle . D'abord réalisée auprès de la Green Team Alcyon, petit groupe interservices constitué il y a quelques mois pour réfléchir à la diminution de notre empreinte écologique, la communication sera rapidement généralisée. Nous souhaitons que le personnel dans son ensemble ressente une légitime fierté vis-à-vis de l'obtention du label et soit complètement investi dans la réalisation des actions définies.

En externe, nous afficherons là aussi fièrement le logo Lean & Green sur nos camions/camionnettes pour informer nos partenaires de notre engagement en faveur de l'environnement. Nous comptons également les tenir informés de chaque évolution dans notre processus d'amélioration via notre site web.

