



# Engagement

**RAPPORT ANNUEL  
ANNUAL REPORT  
2024**

**Sustainable supply  
chain & mobility**



# Mot du Président

Madame, Monsieur,  
Cher membre,

L'année 2024 fut une année importante pour notre pays mais aussi pour le reste du monde. Pour la première fois depuis longtemps, nous avons voté pour tous les niveaux de pouvoir au cours de la même année ; la prochaine fois, ce sera en 2054. Pour notre région, ces élections ont produit un résultat clair et certainement inattendu de par son ampleur. Les défis pour la Wallonie sont immenses ; le nouveau gouvernement semble avoir à cœur de les prendre à bras le corps et de miser sur la dynamisation de notre économie. Les Pôles de Compétitivité wallons ont produit leurs efforts pour faire valoir leurs résultats auprès des parties prenantes.

Le nouveau Gouvernement Wallon a affiché sa volonté de simplifier, rationaliser, regrouper et économiser. Il a également exprimé sa volonté de revoir le décret à la recherche de 2008 et de simplifier particulièrement le paysage du soutien à l'innovation. Si les Pôles saluent cette volonté de simplification et de dynamisation, ils seront toutefois attentifs à vouloir capitaliser sur l'existant.

En effet, les Pôles assument leur performance, et c'est reconnu.

Vous me permettez de ne citer que deux chiffres :

Au cours de la législature 2019-2024, les six Pôles wallons ont fait labelliser **157 projets** pour un **montant global supérieur à 600 millions d'€ dont plus de 300 millions d'€ de fonds privés mobilisés** pour la recherche. La performance est d'autant plus appréciable que la législature a été marquée par une succession de crises majeures.

Le contexte international nous rappelle aussi ces derniers mois la fragilité de nos économies basées sur le libre échange ; dans un tel contexte, pouvoir capitaliser sur les domaines dans lesquels la Wallonie dispose d'une base économique solide nous semble fondamental. À ce titre, les domaines couverts par les Pôles sont au cœur d'enjeux internationaux majeurs et, en l'absence de ressources naturelles, l'innovation reste le principal facteur différenciant.

Il est donc important que le Gouvernement Wallon place le curseur au bon endroit entre une volonté de simplification et une capitalisation sur les succès du passé et que l'administration suive le mouvement afin de renforcer cette dynamique qui est l'innovation !

Je vous remercie pour ce temps de lecture !

Philippe  
Portier

Président  
de Logistics  
in Wallonia

# A word from the Chairman

Dear Sir or Madam,  
Dear Member,

2024 was a significant year for our country and for the world as a whole. For the first time in quite a while, we voted for all levels of government in the same year; the next time this happens will be in 2054. For our region, these elections produced a clear and certainly unexpected result in terms of its scale. The challenges facing Wallonia are immense, and the new government seems intent on tackling them head-on and focusing on boosting our economy. The Walloon competitiveness clusters have been working hard to demonstrate their results to stakeholders.

The new Walloon Government has shown its determination to simplify, streamline, regroup and save money. It has also expressed its desire to review the 2008 research decree and to simplify the innovation support landscape in particular. While the clusters welcome this desire to make things simpler and create momentum, they will be sure to capitalise on what already exists.

In fact, the clusters are taking responsibility for their performance, and this is well known.

Allow me to quote just two figures:

during the 2019-2024 legislature, the six Walloon clusters have had **157 projects** accredited for a **total of more than €600 million, including more than €300 million in private funds mobilised** for research. This performance is all the more significant given that the legislature has been marked by a succession of major crises.

In recent months, the international context has also reminded us of the fragility of our economies based on free trade; in such a context, being able to capitalise on the areas in which Wallonia has a solid economic base seems fundamental to us. In this respect, the fields covered by the clusters are at the heart of major international challenges and, in the absence of natural resources, innovation remains the main factor to set us apart.

It is therefore important that the Walloon Government strikes the right balance between simplification and capitalising on past successes, and that the authorities follow suit in order to strengthen this dynamic of innovation!

Thank you for reading!



# Sommaire

## 06 Logistics in Wallonia, c'est quoi ?

- La vision de Bernard Piette, Administrateur Délégué

## 08 Coup d'œil sur 2024

- Chiffres clés 2024

## 10 Mise en œuvre de la stratégie

- Circuits courts
- S3 – Stratégie de spécialisation intelligente
- SRM – Stratégie Régionale de Mobilité
- Scaling-up

## 12 Écosystème vertueux

- Nos membres
- Notre impact sur l'économie wallonne

## 16 L'innovation comme moteur de notre accompagnement

- Focus sur nos 4 programmes

## 20 Booster l'innovation avec vous

- Les appels à projets : un cadre clair pour transformer les idées en actions
- Boostcamp : faire éclore les idées, ensemble

## 22 Valorisation de projets

- Des idées concrétisées, des solutions en mouvement
- Projets déposés en 2024
- Projets labellisés et conventionnés
- Projet d'investissement : une première pour Logistics in Wallonia

## 24 Autres actions en faveur des entreprises

- Multiplier les leviers de transformation
- Projet Chimérique II – Industrie du Futur
- Projet ManuChain – PoC Industrie du Futur (IdF)
- WalHub – European Digital Innovation Hub (EDIH)

## 26 Logistics in Wallonia porte l'innovation bien au-delà des limites régionales

- ETP-ALICE
- ERCI
- OpenENLoCC

## 28 Une année de connexions internationales pour inspirer, représenter et activer

- Observer les grandes transitions du secteur
- S'inspirer des écosystèmes numériques avancés
- Renforcer la visibilité des entreprises wallonnes

## 32 Des événements qui connectent, valorisent et inspirent

- 5 temps forts organisés par Logistics in Wallonia

## 36 Communication

- Des outils de communication au service des acteurs du domaine

## 38 Composition du Conseil d'Administration

## 39 Composition de la cellule opérationnelle



# Summary

## 07 What is Logistics in Wallonia?

- The vision of Bernard Piette, Managing Director

## 09 2024 at a glance

- Key figures 2024

## 11 Implementation of the strategy

- Short circuits
- S3 – Intelligent Specialisation Strategy
- SRM – Regional Mobility Strategy
- Scaling-up

## 14 Virtuous ecosystem

- Our members
- Our impact on the Walloon economy

## 18 Innovation as the driving force of our support

- Focus on our 4 programmes

## 21 Boosting innovation with you

- Calls for projects: a clear framework for turning ideas into action
- Boostcamp: bringing ideas to life, together

## 23 Project development

- Ideas put into practice, solutions in motion
- Projects submitted in 2024
- Accredited and certified projects
- Investment project: a first for Logistics in Wallonia

## 25 Other actions in favour of businesses

- Multiplying the levers for transformation
- Chimérique II project – Industry of the Future
- ManuChain project – PoC Industry of the Future (IdF)
- WalHub – European Digital Innovation Hub (EDIH)

## 27 Logistics in Wallonia takes innovation far beyond regional boundaries

- ETP-ALICE
- ERCI
- OpenENLoCC

## 30 A year of international connections to inspire, represent and spark ideas

- Observing major transitions in the sector
- Inspiration from advanced digital ecosystems
- Boosting the visibility of Walloon companies

## 34 Events that connect, promote and inspire

- 5 key occasions organised by Logistics in Wallonia

## 37 Communication

- Communication tools for stakeholders in the field

## 38 Composition of the Board of Directors

## 39 Composition of the operational unit



# Logistics in Wallonia, c'est quoi ?

## La vision de Bernard Piette, Administrateur Délégué

Les Pôles de Compétitivité wallons ont **bientôt 20 ans**. Dès leur création, **l'innovation collaborative a été leur cœur de métier**. Dans un monde en perpétuelle évolution, innover est et reste une nécessité pour faire face aux défis qui se présentent aux entreprises de nos régions.

Si les Pôles ont été mis en œuvre en exécution d'une volonté politique en 2006, ils ont su s'adapter aux besoins de leurs membres sans perdre leur ADN. Ainsi, comme vous le lirez dans ce rapport d'activités, si le montage et le financement de projets d'innovation collaboratifs restent notre première mission, Logistics in Wallonia a développé d'autres activités afin de permettre aux entreprises de se transformer. Je citerai ici les **Diagnostics 360° Supply Chain** ou les programmes **Lean & Green Europe** et **MultiModal Wallonia**.

L'équipe du Pôle s'est également **renforcée** au cours de ces dernières années afin de disposer **des compétences susceptibles d'apporter une forte valeur ajoutée à nos membres**. Vous me permettrez d'en citer quelques-unes ici.

**Muriel Balthazar** et **Paul Duquesne** apportent dans les diagnostics une expérience combinée de plus de 40 ans en supply chain en industrie notamment dans le domaine de la chimie. **Franck Toussaint** est un expert reconnu régionalement et internationalement en supply chain et logistique pour le secteur pharmaceutique et biotechnologique. **Thomas Desseilles** est un spécialiste en mobilité connectée et fin connaisseur des arcanes des projets européens. Enfin, **Yves Toussaint** est expert en matière de motorisations alternatives et de batteries. Je m'en voudrais d'omettre les autres membres de l'équipe qui, chaque jour, mettent leur expertise en jeu que ce soit en structuration, montage et gestion de projets, en accompagnement d'entreprises ou encore en facilitation d'intelligence collective. **Ces compétences sont à votre disposition ; n'hésitez pas à les activer**.

En ce qui me concerne personnellement, c'est une fierté de tous les jours d'avoir pu rassembler une telle équipe et de les fédérer tous les jours autour d'un **but commun : vous aider à relever les défis de demain !**

Bonne lecture.

## Administrateur Délégué de Logistics in Wallonia



Bernard Piette

Managing Director of Logistics in Wallonia

# What is Logistics in Wallonia?

## The vision of Bernard Piette, Managing Director

The Walloon Competitiveness Clusters are **almost 20 years old**. Since their creation, **collaborative innovation has been their core focus**. In a constantly changing world, innovation is and remains a necessity in order to meet the challenges facing businesses in our regions.

Although the clusters were set up in 2006 as a result of political will, they have been able to adapt to the needs of their members without losing their DNA. As you will read in this activity report, while setting up and funding collaborative innovation projects remains our primary mission, Logistics in Wallonia has developed other activities to enable companies to transform themselves. Here, I should mention that **the 360° Supply Chain Diagnostics** and the **Lean & Green Europe** and **MultiModal Wallonia** programmes.

**The cluster team has also been strengthened** in recent years to provide **the skills needed to bring significant added value to our members**. Allow me to mention a few of them here.

**Muriel Balthazar** and **Paul Duquesne** bring to the diagnostics combined experience of more than 40 years in industrial supply chains, particularly in the chemical sector. **Franck Toussaint** is a regionally and internationally recognised expert in supply chain and logistics for the pharmaceutical and biotechnology sector. **Thomas Desseilles** is an expert in connected mobility and an expert in the intricacies of European projects. Finally, **Yves Toussaint** is an expert in alternative powertrains and batteries. I would be remiss if I did not mention the other members of the team who, every day, put their expertise to work in project structuring, set-up and management, supporting business and collective intelligence facilitation. **These skills are at your disposal; don't hesitate to make use of them**.

Personally, I am proud every day to have been able to bring together such a team and to unite them around **a common goal: to help you meet the challenges of tomorrow!**

Enjoy reading.



# Coup d'œil sur 2024

L'année 2024 a été singulière, une année pas comme les autres, marquée par les élections régionales.

Logistics in Wallonia s'est activement engagé aux côtés des **cinq autres Pôles de Compétitivité wallons** afin de porter leur voix : informer, sensibiliser, dialoguer avec les acteurs politiques et institutionnels.

*Notre ambition reste inchangée : faire émerger des projets de recherche collaboratifs.*

– Bernard Piette



# 2024 at a glance

2024 saw regional elections, making it a year unlike any other.

Logistics in Wallonia was actively committed, alongside the **five other Walloon clusters**, to making its voice heard: informing, raising awareness and engaging in dialogue with political and institutional players.

*Our ambition remains unchanged: to encourage the emergence of collaborative research projects.*

– Bernard Piette



### Projets d'innovation Innovation projects

3

projets déposés  
projects submitted

2

projets labellisés  
projects accredited

+1

projet co-labellisé  
project jointly accredited

8

projets en cours de mise en œuvre  
projects being implemented

25

lettres d'intention reçues  
letters of intent received

### Communauté Logistics in Wallonia The Logistics in Wallonia community

47

événement physiques et digitaux  
in-person and digital events

1.380

participants  
attendees

321

entités membres dont  
member entities which

86%

sont des entreprises  
are companies

### Actions logistique & mobilité durables Sustainable logistics & mobility initiatives

76

Diagnostics 360° Supply Chain  
360° Supply Chain Diagnoses

3

inscriptions au  
programme Lean &  
Green Europe

registrations for the  
Lean & Green Europe  
programme

9

labels  
accreditations

+1

nouvelle star Lean & Green Europe  
new Lean & Green Europe star  
(+1 star 2 ★★)

6

inscriptions au  
programme  
MultiModal Wallonia

registrations for the  
MultiModal Wallonia  
programme

### Collaborations Collaborations

4

actions avec les acteurs de la formation  
initiatives with training stakeholders

### À l'international Internationally

7

actions de visibilité internationales  
international profile-raising initiatives

40

entreprises  
bénéficiaires des  
actions internationales  
de Logistics in Wallonia

companies benefiting  
from Logistics in  
Wallonia's international  
initiatives

3

projets européens  
european projects

# Mise en œuvre de la stratégie

En lien avec les ambitions régionales, nous ancrons nos actions dans le concret, au plus près des besoins des entreprises actives dans la Supply Chain et la Mobilité.

Nos axes stratégiques traduisent ces grandes orientations en leviers opérationnels pour accompagner l'innovation, la croissance et les transitions sur le terrain.

## Circuits courts

Ce programme, co-construit avec Wallonie Entreprendre, vise à accompagner les organisations actives dans les circuits courts alimentaires pour optimiser leur logistique et renforcer leur ancrage territorial.

**L'OBJECTIF ?** Soutenir la compétitivité et favoriser le déploiement durable des acteurs des filières locales.

**NOTRE RÔLE ?** Aller à la rencontre des producteurs et transformateurs pour les aider à structurer leur chaîne logistique, gagner en efficacité et en visibilité.

25

DIAGNOSTICS 360°  
SUPPLY CHAIN  
CIRCUIT COURT



## S3 – Stratégie de spécialisation intelligente

La Stratégie de Spécialisation Intelligente (S3) définit les grandes priorités de la Wallonie en matière de recherche, d'innovation et de développement industriel.

**L'OBJECTIF ?** Accélérer les transitions pour une économie plus performante, compétitive et responsable.

**NOTRE RÔLE ?** Mettre ces ambitions en mouvement aux côtés des entreprises du domaine de la Supply Chain et de la Mobilité.

## SRM – Stratégie Régionale de Mobilité

La Stratégie Régionale de Mobilité (SRM) fixe le cap pour une mobilité plus fluide, durable et intelligente en Wallonie.

**L'OBJECTIF ?** Encourager l'innovation pour construire une économie performante, compétitive et responsable.

**NOTRE RÔLE ?** Agir pour que cette vision se traduise par des projets concrets, utiles et porteurs de valeur pour les acteurs du domaine.

8

PROJETS  
SÉLECTIONNÉS



## Scaling-up

Le programme Scaling-up vise à accompagner les entreprises wallonnes à fort potentiel de croissance.

**L'OBJECTIF ?** Lever les freins, structurer les ambitions, et booster leur développement pour qu'elles franchissent de nouveaux caps.

**NOTRE RÔLE ?** Être aux côtés des entreprises pour transformer leur potentiel en réussite tangible.

« L'accompagnement de Logistics in Wallonia nous a permis de mettre le doigt sur le besoin d'un manager de croissance. La croissance d'une entreprise génère de nouveaux défis auxquels il faut répondre de manière réfléchie et structurée. Les dirigeants doivent pouvoir s'adapter, mais se faire aider par une personne d'expérience permet d'aller plus rapidement et de manière plus efficace.

De plus, il est parfois difficile de changer un message porté par la direction qui est là depuis le début de l'aventure sans un boost extérieur.

Cet accompagnement nous a apporté une structuration de l'organisation, une vision claire de qui doit faire quoi et une efficacité sur différents projets. »

– Témoignage Aloys du Bois d'Aische, fondateur Eonix

3

ENTREPRISES



# Implementation of the strategy

In line with the region's ambitions, we are basing our actions on reality, as closely as possible to the needs of companies active in Supply Chain and Mobility.

Our strategic priorities translate these broad guidelines into operational levers to support innovation, growth and transition on the ground.

## Short circuits

This programme, co-developed with Wallonie Entreprendre, aims to support organisations involved in short food circuits to optimise their logistics and strengthen their local roots.

**THE AIM?** To support competitiveness and encourage the sustainable development of local industry players.

**OUR ROLE?** To go out and meet producers and processors to help them structure their supply chain, gain efficiency and raise their profile.

25

360° SUPPLY CHAIN  
DIAGNOSTICS  
SHORT CIRCUITS



## S3 – Intelligent Specialisation Strategy

The Intelligent Specialisation Strategy (S3) defines Wallonia's main priorities in terms of research, innovation and industrial development.

**THE AIM?** To speed up the transition to a more efficient, competitive and responsible economy.

**OUR ROLE?** To set these ambitions in motion alongside Supply Chain and Mobility companies.

## SRM – Regional Mobility Strategy

The Regional Mobility Strategy (SRM – Stratégie Régionale de Mobilité) is setting a course towards more free-flowing, sustainable and intelligent mobility in Wallonia.

**THE AIM?** To encourage innovation in order to build a competitive and responsible economy that performs.

**OUR ROLE?** Ensuring that this vision translates into useful, concrete projects that create value for stakeholders in the field.

8

PROJECTS  
SELECTED



## Scaling-up

The Scaling-up programme aims to support Walloon companies with high growth potential.

**THE AIM?** To remove obstacles, structure ambitions and boost their development so that they can reach new milestones.

**OUR ROLE?** To work alongside companies to convert their potential into tangible success.

“Logistics in Wallonia's assistance enabled us to pinpoint the need for a growth manager. The growth of a company generates new challenges that need to be met in a well thought-out and structured way. Managers need to be able to adapt, but getting help from someone with experience means you can get things done more quickly and more efficiently.

What's more, it's sometimes difficult to change a message conveyed by management who have been there since the beginning of the venture without an external boost.

This support has given us a structured organisation, a clear vision of who should do what, and efficiency on various projects.”

– Testimonial from Aloys du Bois d'Aische, Eonix founder

3

COMPANIES





# Écosystème vertueux

## Nos membres

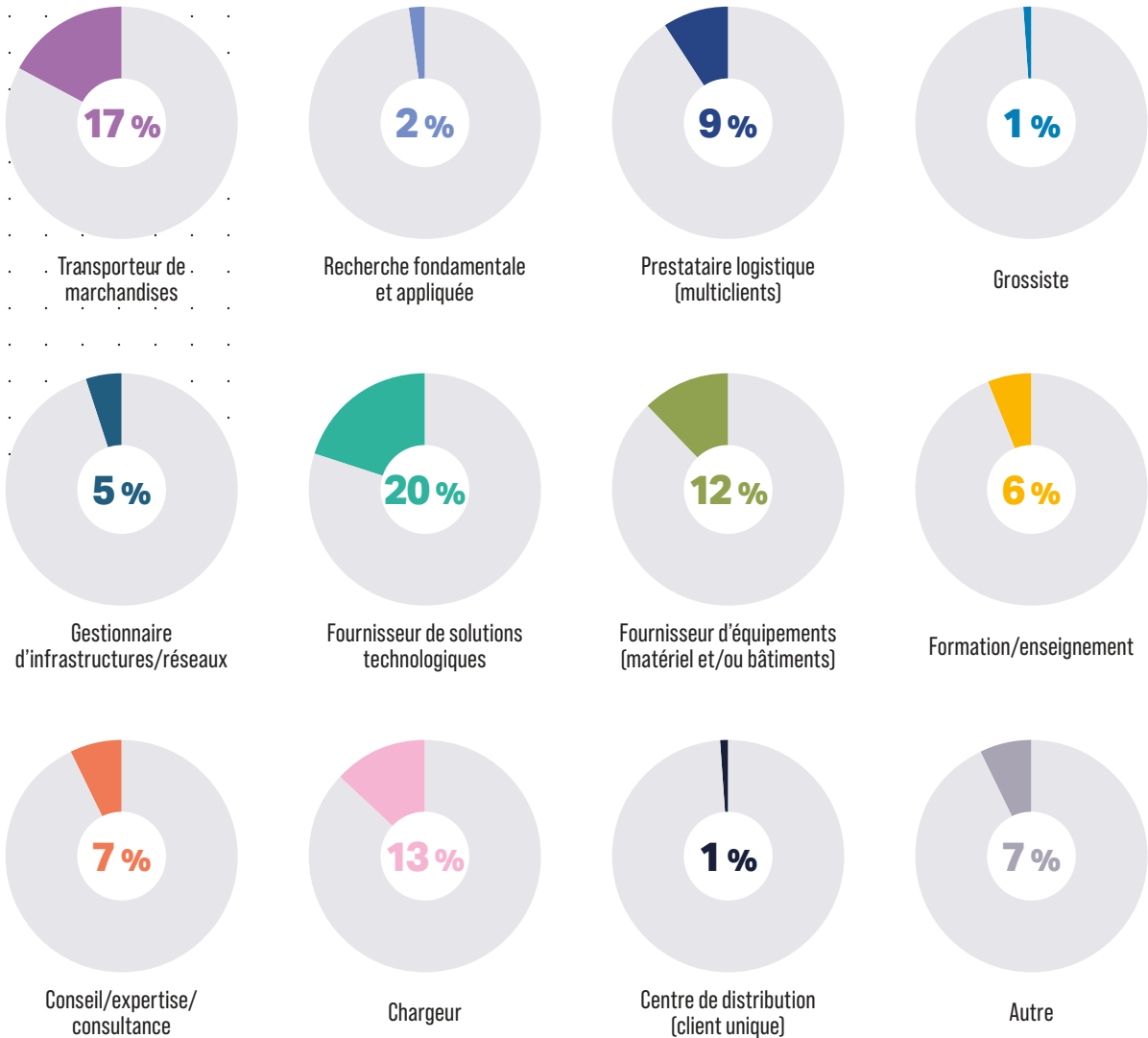
En 2024, malgré l'introduction de nouvelles cotisations, nous avons constaté un renouvellement massif de confiance, avec un taux de rétention de 90 %.

Nous clôturons l'année avec 321 membres, soit une légère progression (+3) par rapport à 2023 - une belle preuve de la solidité et de la dynamique de notre communauté !

321  
ORGANISATIONS  
MEMBRES DONT  
277 ENTREPRISES



### Membres par types d'activités




## Notre impact sur l'économie wallonne

Contribuer à un développement économique durable, vertueux et créateur d'emplois en Wallonie fait partie intégrante de notre mission.

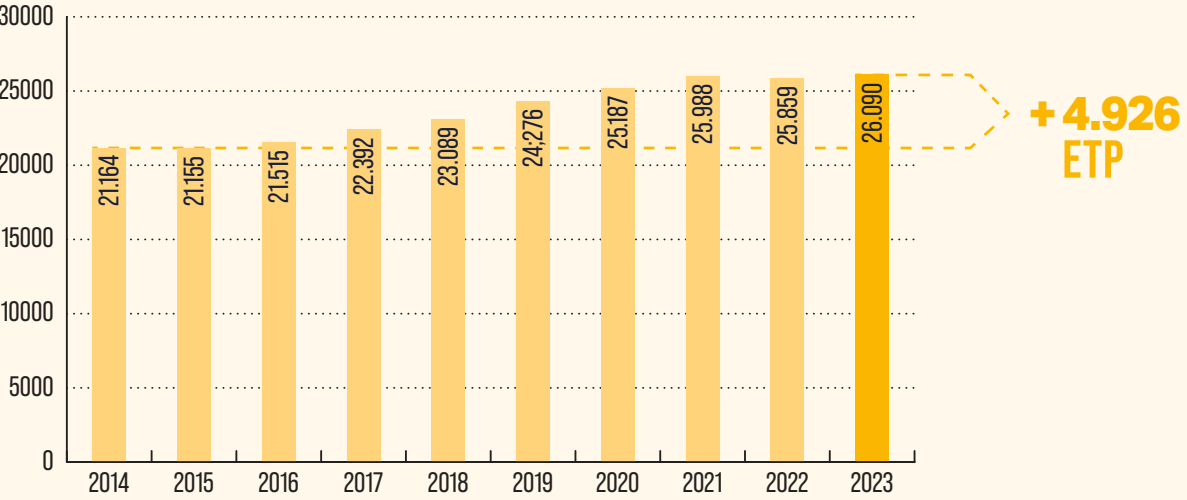
Les résultats de 2024 démontrent une augmentation de plus de 4.900 équivalents temps plein (ETP), soit une hausse de plus de 23 % !

Une dynamique qui confirme que les projets que nous accompagnons génèrent de la valeur, de l'emploi et des perspectives durables pour le tissu économique wallon.

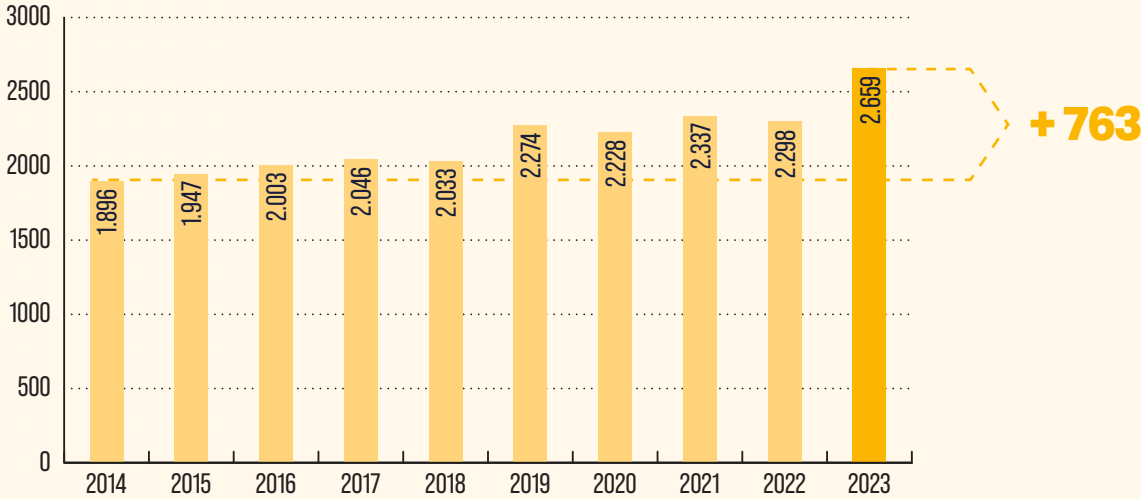
 **4.900**  
ÉQUIVALENTS  
TEMPS PLEIN  
(ETP)

Afin de réaliser ces graphiques, nous prenons l'évolution sur les dix dernières années de la valeur ajoutée et du nombre d'emplois de nos entreprises membres (liste arrêtée au 31 décembre 2024) en se focalisant sur la part d'activité qu'elles réalisent en Wallonie et, pour les entreprises industrielles, la part que la supply chain représente dans leur activité globale.

### Évolution de l'emploi pondéré des membres industriels belges du Pôle Logistics in Wallonia



### Évolution de la valeur ajoutée pondérée des membres industriels belges du Pôle Logistics in Wallonia





# Virtuous ecosystem

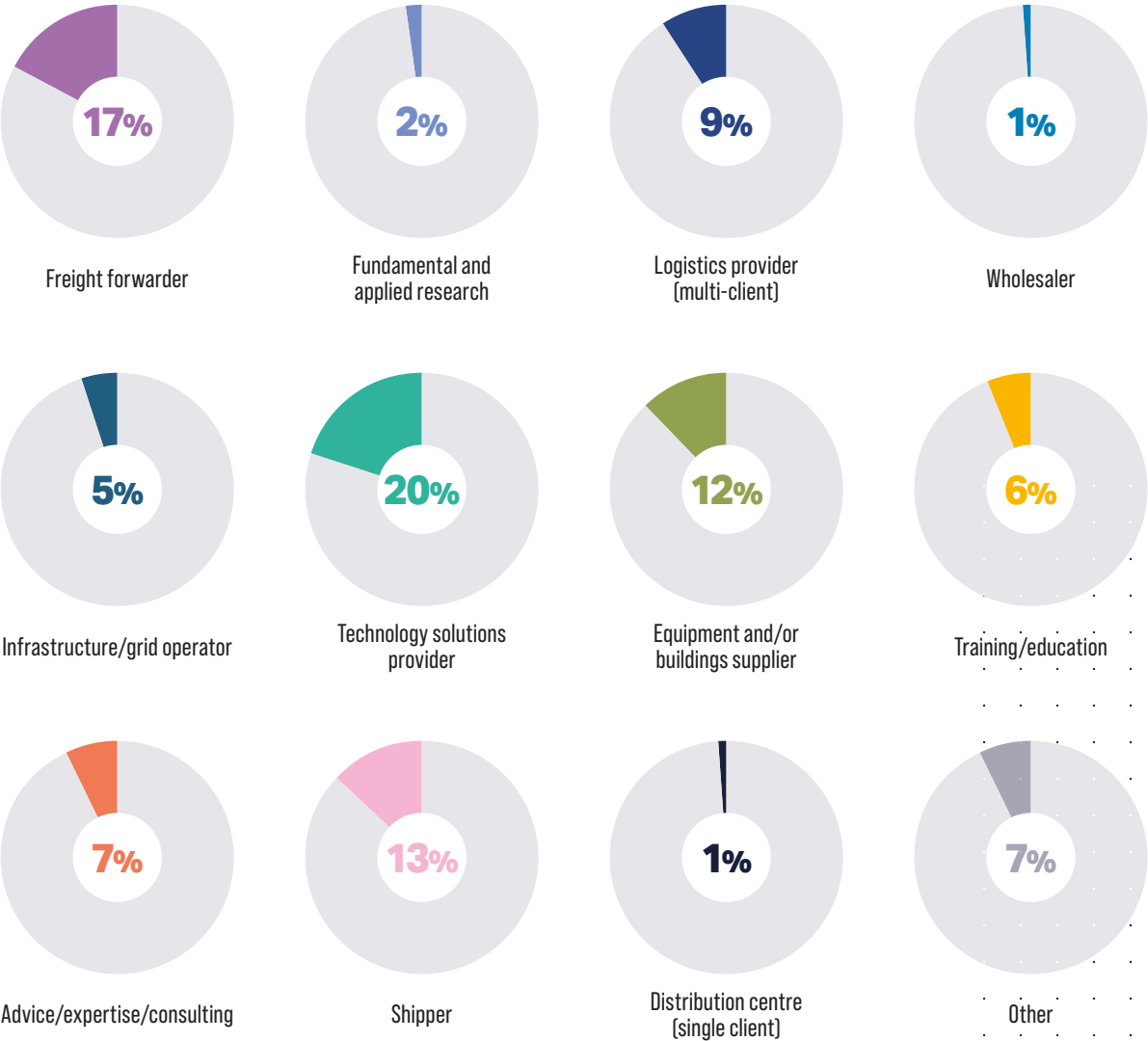
## Our members

In 2024, despite the introduction of new membership fees, we saw a massive renewal of confidence, with a 90% retention rate.

We ended the year with 321 members, a slight increase (+3) on 2023 - proof of our community's strength and dynamism!

321  
MEMBER ORGANISATIONS  
INCLUDING  
277 COMPANIES

### Members by type of activity




## Our impact on the Walloon economy

Contributing to sustainable, virtuous economic development and job creation in Wallonia is an integral part of our mission.

The results for 2024 show an increase of more than 4,900 full-time equivalents (FTEs), a rise of more than 23%!

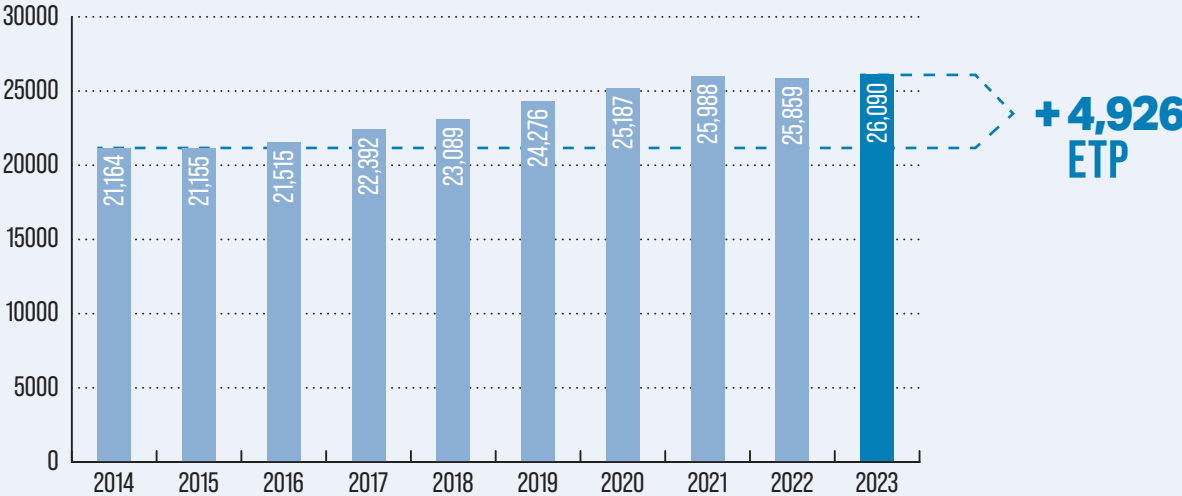
This momentum confirms that the projects we support generate value, create employment and open up sustainable prospects for the Walloon economic fabric.

 **4,900**  
FULL-TIME  
EQUIVALENTS  
(FTEs)

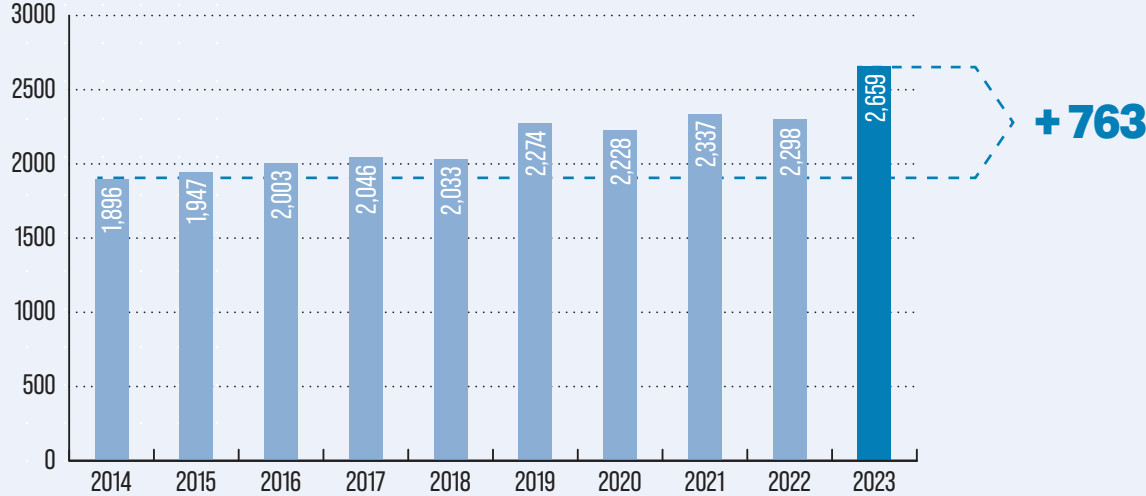
In order to produce these graphs, we have taken the change over the last ten years in the added value and the number of jobs of our member companies (list as at 31 December 2024), focusing on their share of activity in Wallonia and, for industrial companies, the supply chain's share in their overall activity.



Change in the weighted number of jobs of Belgian industrial members of the Logistics in Wallonia cluster



Change in the weighted added value of Belgian industrial members of the Logistics in Wallonia cluster





# L'innovation comme moteur de notre accompagnement

## Focus sur nos 4 programmes



### Mieux comprendre pour mieux agir

Avec le Diagnostic 360° Supply Chain, notre ambition est claire : aider les entreprises wallonnes à optimiser leurs processus logistiques pour renforcer leur compétitivité.

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape en intégrant Power BI dans notre dispositif d'analyse. Cet outil permet d'analyser l'évolution dans le temps de la maturité par programme et secteur d'entreprises ainsi que par modules.

**L'OBJECTIF ?** Approfondir l'analyse des données issues des diagnostics réalisés depuis 2017, tous programmes confondus.

*Les entreprises membres du Pôle présentent une maturité supérieure à celles qui ne le sont pas.* – Bernard Piette

### Que nous disent les chiffres ?

**404** diagnostics réalisés entre 2017 et le 21/05/2024, avec une maturité moyenne de 2,1, en progression constante depuis 2022.

Le secteur Transport et Logistique se distingue avec une maturité moyenne de **2,4**, suivi par le secteur manufacturier, en particulier l'aérospatial.

À l'inverse, les secteurs du commerce et de la construction présentent une maturité plus faible, autour de **1,8**.

Par module, le service après-vente affiche la maturité la plus élevée, tandis que la gestion des indicateurs reste le point le plus faible.

**5.471** recommandations ont été formulées, soit **~14** recommandations par diagnostic.



### Accompagner les transitions vers une logistique plus durable

Le programme MultiModal Wallonia (MMW) vise à accompagner les entreprises wallonnes dans leur transition vers des solutions de transport plus durables, en combinant intelligemment rail, route, fluvial et mobilité douce.

**L'OBJECTIF ?** Réduire l'impact environnemental du transport de marchandises tout en optimisant les flux logistiques. Cela passe aussi par une meilleure gestion des volumes transportés, notamment via l'utilisation d'écocombis ou l'augmentation du tonnage à 50 tonnes.

En 2024, 6 nouvelles entreprises ont rejoint le programme :

**CACESA, CRM GROUP, VANHEEDE, LA CROIX ROUGE, MÖLNLYCKE, LHOIST BENELUX.**

Avec MultiModal Wallonia, nous aidons les entreprises à franchir un cap vers une logistique plus sobre, performante et tournée vers l'avenir.



### Concilier performance logistique et impact environnemental

Le programme Lean & Green Europe s'adresse aux entreprises qui souhaitent réduire l'empreinte carbone de leur logistique tout en renforçant leur performance économique.

**LE PRINCIPE ?** Chaque entreprise engagée élabore un plan d'action pour réduire de 20 % ses émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport et à la logistique dans un délai de cinq ans. Une fois validé par un auditeur indépendant, ce plan donne droit au label Lean & Green Europe.

Lorsque la réduction est atteinte, l'entreprise peut obtenir une étoile (label « Star »), puis deux, puis trois... Un moyen concret de valoriser ses efforts dans la durée, étape après étape.

En 2024, le programme continue sa montée en puissance en Wallonie :

**60** ENTREPRISES INSCRITES, DONT **39** ACTIVES

**3** NOUVELLES ENTREPRISES ENGAGÉES

**9** ENTREPRISES LABELLISÉES LEAN & GREEN EUROPE

**1** ENTREPRISE LABELLISÉE « 1<sup>ÈRE</sup> STAR »

**ENTREPRISE LABELLISÉE « 2<sup>E</sup> STAR »**



### Structurer, connecter, concrétiser l'innovation

Chez Logistics in Wallonia, l'innovation n'est pas un mot-clé : c'est un fil rouge.

Nous accompagnons les entreprises de l'idée au marché, en adaptant notre soutien à chaque étape de leur parcours. Qu'il s'agisse d'émergence, de structuration ou de mise en œuvre, nous sommes là pour faire avancer les projets, en facilitant les collaborations et en mobilisant les bons leviers.



# Innovation as the driving force of our support

## Focus on our 4 programmes



### 360° SUPPLY CHAIN DIAGNOSTICS

#### Gaining a better understanding to take the right action

With the 360° Supply Chain Diagnosis, our ambition is clear: to help Walloon companies optimise their logistics processes to strengthen their competitiveness.

In 2024, we took a new step by integrating Power BI into our analysis system. This tool makes it possible to analyse the evolution of maturity over time by programme and business sector as well as by module.

**THE GOAL?** To deepen the analysis of data from diagnoses carried out since 2017, across all programmes.

*Companies that are members of the cluster are more mature than those that are not.* – Bernard Piette

#### What do the figures tell us?

**404** diagnoses carried out between 2017 and 21/05/2024, with an average maturity of 2.1, showing constant progress since 2022.

The **Transport and Logistics sector** stands out with an average maturity of **2.4**, followed by the **manufacturing sector**, particularly aerospace.

Conversely, the **trade and construction sectors** show weaker maturity at around **1.8**.

By module, the **after-sales service** shows the highest maturity, while **indicator management** remains the weakest point.

**5.471** recommendations were made, or **~14** recommendations per diagnosis.



### MULTIMODAL WALLONIA

#### Supporting the transition to more sustainable logistics

The MultiModal Wallonia (MMW) programme aims to support Walloon companies in their transition to more sustainable transport solutions by intelligently combining rail, road, river and soft mobility.

**The aim?** To reduce the environmental impact of freight transport while optimising logistics flows. This also involves better management of transport volumes, in particular through the use of eco-friendly trucks or increasing tonnage to 50 tonnes.

**In 2024, 6 new companies joined the programme:**

**CACESA, CRM GROUP, VANHEEDE, LA CROIX ROUGE, MÖLNLYCKE, LHOIST BENELUX.**

With MultiModal Wallonia, we are helping companies take a step towards more efficient, high-performance and future-orientated logistics.



### LEAN & GREEN EUROPE

#### Balancing logistics performance and environmental impact

The Lean & Green Europe programme is aimed at companies that want to reduce the carbon footprint of their logistics while improving their economic performance.

**THE PRINCIPLE?** Each participating company draws up an action plan to reduce its transport and logistics-related CO<sub>2</sub> emissions by 20% within five years. Once approved by an independent auditor, this plan entitles the company to Lean & Green Europe accreditation.

When the reduction is achieved, the company can obtain one star (the 'Star' label), then two, then three... It is a concrete way of recognising its efforts over time, step by step.

**In 2024, the programme will continue to ramp up in Wallonia:**

**60** COMPANIES REGISTERED, INCLUDING **39** ACTIVES

**3** NEW COMPANIES TAKING PART

**9** COMPANIES AWARDED LEAN & GREEN EUROPE ACCREDITATION

**1** COMPANY AWARDED THE "1<sup>ST</sup> STAR" LABEL

**1** COMPANY AWARDED THE "2<sup>ND</sup> STAR" LABEL



### COLLABORATIVE PROJECTS

#### Structuring, connecting and turning innovation into reality

At Logistics in Wallonia, innovation is not just a buzzword: it's a guiding principle.

We support companies from idea to market, tailoring our assistance to each stage of their journey. Whether for emergence, structuring or implementation, we are there to move projects forward, facilitating collaboration and pulling the right levers.





# Booster l'innovation avec vous



## Les appels à projets : un cadre clair pour transformer les idées en actions

Les appels à projets offrent aux entreprises :

- un cadre structuré pour faire mûrir leurs idées ;
- des financements ciblés ;
- un accompagnement complet, étape par étape.

EN 2024  
**25** LETTRES D'INTENTION

Et ce sont surtout les petites entreprises qui innovent ! 75 % des lettres d'intention sont portées par des PME, dont 61 % par des petites entreprises à elles seules.

## Boostcamp : faire éclore les idées, ensemble

Le Boostcamp est une journée immersive dédiée aux porteurs et partenaires de projets collaboratifs. Encadrés par des experts métiers, les participants y affinent leur idée, structurent les premières briques de leur projet et anticipent collectivement les enjeux techniques, commerciaux et organisationnels.

**L'OBJECTIF ?** Offrir un cadre stimulant et sécurisé pour poser les bases solides d'un avant-projet, et initier une dynamique de co-construction.

Deux projets présentés lors de ce Boostcamp.

# Boosting innovation with you



## Calls for projects: a clear framework for turning ideas into action

Calls for projects offer businesses:

- a structured framework for developing their ideas;
- targeted funding;
- and comprehensive, step-by-step support.

IN 2024  
**25** LETTERS OF INTENT

And it is mainly small businesses that are innovating! 75% of letters of intent were submitted by SMEs, 61% of which by small businesses alone.

## Boostcamp: bringing ideas to life, together

Organised by Logistics in Wallonia, Boostcamp is an immersive day dedicated to holders and collaborative project partners. Under the guidance of industry experts, participants refine their ideas, lay the foundations for their projects and collectively anticipate technical, commercial and organisational challenges.

**THE AIM?** To provide a stimulating and secure framework to lay solid foundations for a preliminary project and initiate a dynamic process of co-construction.

Two projects were presented during this Boostcamp.

Nous avons structuré notre approche en plusieurs phases clés, visualisées comme une pyramide d'accompagnement.

We have structured our approach into several key phases, illustrated as a support pyramid.

**Lancement de l'appel à projets**

3 appels lancés en 2024  
(42<sup>e</sup>, 43<sup>e</sup>, 44<sup>e</sup>)

**Réception des candidatures**

= 25 lettres d'intention reçues au total

**Maturation**

Boostcamp, diagnostic de maturité

**Montage**

Étude de marché, accompagnement personnalisé, dépôt des projets

**Labellisation**

Passage devant le jury régional,  
= 2 projets labellisés

**Mise en œuvre & valorisation**

Convention, exécution, communication, réseautage

**Launch of the call for projects**

3 calls launched in 2024  
(42<sup>nd</sup>, 43<sup>rd</sup>, 44<sup>th</sup>)

**Receipt of applications**

= 25 letters of intent received in total

**Maturation**

Boostcamp, maturity diagnosis

**Set-up**

Market research, personalised support, project submission

**Accreditation**

Presentation to the regional jury,  
= 2 projects accredited

**Implementation & promotion**

Agreement, execution, communication, networking

# Valorisation de projets

## Des idées concrétisées, des solutions en mouvement

Chez Logistics in Wallonia, nous mettons tout en œuvre pour accompagner les projets jusqu'à leur aboutissement.

De la lettre d'intention à la labellisation, en passant par le Boostcamp, le montage et le suivi administratif, **notre accompagnement est global, structurant et exigeant** – pour garantir la solidité des projets et leur pertinence économique.

3 PROJETS DÉPOSÉS EN 2024



### TSV

Ce projet vise à renforcer la sécurité et l'efficacité des opérations ferroviaires via une surveillance continue des infrastructures.

### SHIFT

Le projet SHIFT vise à accélérer l'hybridation et l'électrification des navires commerciaux, intérieurs et maritimes, contribuant aux objectifs climatiques européens par un système d'alimentation standardisé et plug-and-play composé de Power packs modulaires.

### LaaS

Ce projet co-labellisé avec Mecatech (Pôle secondaire) vise à proposer un service innovant de pressing de vêtements avec un délai de 72h entre la collecte et le retour, ainsi qu'un business model tout aussi innovant.

« L'accompagnement de Logistics in Wallonia, et plus particulièrement dans le cadre du « montage de projet d'innovation », nous a permis de structurer et d'organiser l'ensemble des éléments de notre « concept business ». Ce cadre structurant nous a poussés à formaliser nos intuitions, à clarifier nos hypothèses et à mettre en perspective l'ambition du projet avec la réalité du terrain. Le Boostcamp a été un moment charnière dans le développement de notre initiative. C'était la première fois que notre idée était confrontée à des experts externes, qui, par la pertinence de leurs questions et la qualité de leurs retours, nous ont fait gagner un temps précieux. Ces échanges nous ont permis d'éviter certains écueils, de renforcer notre positionnement et d'envisager des pistes d'évolution concrètes. »

– **Témoignage Nicolas Donneaux, administrateur de Cool Pressing**

3 PROJETS LABELLIÉS ET CONVENTIONNÉS  
1 PROJET D'INVESTISSEMENT

## Une première pour Logistics in Wallonia !

En 2024, Logistics in Wallonia a accompagné pour la première fois un dossier d'investissement structurant, porté par H&H Pharmaceuticals.

# Project development

## Ideas put into practice, solutions in motion

At Logistics in Wallonia, we do everything we can to support projects through to completion.

From the letter of intent to accreditation, including the Boostcamp, set-up and administrative follow-up, **our support is comprehensive, structural and demanding - to guarantee the soundness of projects and their economic relevance.**

3 PROJETS SUBMITTED IN 2024



### TSV

This project aims to improve the safety and efficiency of rail operations through continuous infrastructure monitoring.

### SHIFT

The SHIFT project aims to accelerate the hybridisation and electrification of commercial, inland and maritime vessels, contributing to European climate objectives through a standardised, plug-and-play power supply system consisting of modular power packs.

### LaaS

This project, jointly accredited with Mecatech (secondary cluster), aims to offer a dry cleaning service with an innovative 72-hour turnaround time between collection and return, and an equally innovative business model.

The support provided by Logistics in Wallonia, particularly in the context of the 'innovation project set-up' programme, enabled us to structure and organise all the elements of our 'business concept'. This structural framework encouraged us to formalise our insights, clarify our assumptions and put the project's ambitions into perspective with the reality on the ground. The Boostcamp was a turning point in the development of our initiative. It was the first time our idea had been tested by external experts, whose relevant questions and high-quality feedback saved us valuable time. These exchanges enabled us to avoid certain pitfalls, strengthen our positioning and consider concrete avenues for development.

– **Testimonial from Nicolas Donneaux, director at Cool Pressing**

3 ACCREDITED AND CERTIFIED PROJECTS  
1 INVESTMENT PROJECT

## A first for Logistics in Wallonia!

In 2024, Logistics in Wallonia supported a major investment project for the first time, led by H&H Pharmaceuticals.



# Autres actions en faveur des entreprises

## Multiplier les leviers de transformation

Au-delà de ses services habituels, Logistics in Wallonia s'implique dans des initiatives collectives et stratégiques, pour accompagner les entreprises wallonnes dans leur transition numérique, logistique et durable. En 2024, plusieurs projets structurants ont été portés ou coconstruits par le Pôle.

### Projet Chimérique II – Industrie du Futur

Logistics in Wallonia a répondu à un appel à projets de l'Agence du Numérique, aux côtés d'acteurs clés des filières chimie, caoutchouc et plastique (GreenWin, Essenscia, Plastiwin, Certech), du numérique (Infopôle, CETIC) et de l'aménagement (IDEA).

**L'OBJECTIF ?** Augmenter le niveau de digitalisation des entreprises dans ces filières.

### Projet ManuChain – PoC Industrie du Futur (IdF)

Ce programme a accompagné les entreprises manufacturières dans leur transformation digitale vers l'Industrie 4.0, en expérimentant des technologies avancées (IoT, intelligence artificielle, systèmes numériques) au travers de proof of concept (PoC).

**10 projets** ont été sélectionnés et labellisés « PoC IdF », après évaluation sur leur innovation, faisabilité et impact potentiel.

### WalHub – European Digital Innovation Hub (EDIH)

WalHub a pour ambition de booster la transformation digitale des PME manufacturières en Wallonie, en ciblant quatre technologies prioritaires : IA, IoT, HPC (High Performance Computing) et cybersécurité.

Le projet est porté par Agoria, avec le soutien de l'Agence du Numérique, et rassemble un consortium d'acteurs : Multitel, CETIC, Cenaero, SIRRIS, Mecatech, Idélux et Logistics in Wallonia.

**NOTRE RÔLE ?** La réalisation de Diagnostics 360° Supply Chain avec un focus spécifique sur la maturité digitale.

En 2024, **18 entreprises** ont bénéficié de ce diagnostic approfondi.



# Other actions in favour of businesses

## Multiplying the levers for transformation

Beyond its usual services, Logistics in Wallonia is involved in collective and strategic initiatives to support Walloon businesses in their digital, logistical and sustainable transition. In 2024, several structural projects were led or co-developed by the cluster.

### Chimérique II project – Industry of the Future

Logistics in Wallonia responded to a call for projects from Agence du Numérique, alongside key players in the chemical, rubber and plastics sectors (GreenWin, Essenscia, Plastiwin, Certech), the digital sector (Infopôle, CETIC) and the development sector (IDEA).

**THE AIM?** Increase the level of digitalization of companies in these sectors.

### ManuChain project – PoC Industry of the Future (IdF)

This programme supported manufacturing companies in their digital transformation towards Industry 4.0 by experimenting with advanced technologies (IoT, artificial intelligence and digital systems) through proof of concept (PoC).

**10 projects** were selected and awarded "PoC IdF" accreditation after being assessed for their innovation, feasibility and potential impact.

### WalHub – European Digital Innovation Hub (EDIH)

WalHub aims to boost the digital transformation of manufacturing SMEs in Wallonia by targeting four priority technologies: AI, IoT, HPC (High Performance Computing) and cybersecurity.

The project is led by Agoria, with support from Agence du Numérique, and brings together a consortium of stakeholders: Multitel, CETIC, Cenaero, SIRRIS, Mecatech, Idélux and Logistics in Wallonia.

**OUR ROLE?** To carry out 360° Supply Chain Diagnoses with a specific focus on digital maturity.

In 2024, **18 companies** benefited from this in-depth diagnosis.



# Logistics in Wallonia porte l'innovation bien au-delà des limites régionales

En tant que membre actif de **trois réseaux européens**, nous contribuons à façonner les orientations futures de la Mobilité et de la Supply Chain à l'échelle continentale.

## ETP-ALICE

**OBJECTIF :** co-construire une stratégie européenne pour la recherche, l'innovation et le déploiement de solutions Supply Chain sur le marché.

En novembre 2024, ALICE a organisé à Bruxelles son premier "Logistics Innovation Summit".

Logistics in Wallonia y a été invité à intervenir dans un panel consacré au rôle des clusters dans le développement économique, aux côtés de CARA (France) et LiMoWa (Finlande).

**alice** | Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe

## ERCI

**OBJECTIF :** faciliter l'accès des entreprises ferroviaires aux marchés européens grâce au transfert de technologies et à un marketing commun.

Nous poursuivons notre engagement dans ERCI, désormais composé de 18 clusters ferroviaires européens.

En 2024 : deux réunions, deux visites et un workshop ont été organisés dans le cadre du réseau.

**ERCI**  
EURAILCLUSTERS

## OpenENLoCC

**OBJECTIF :** partager les expériences régionales et collaborer avec des projets européens, notamment via les appels Horizon Europe.

Nous avons maintenu notre participation active en préparant des dépôts de projets, renforçant ainsi la dimension européenne de notre action locale.

**Open ENLoCC**  
European Network of Logistics Competence Centres

## ETP-ALICE

**OBJECTIVE:** to co-develop a European strategy for research, innovation and the deployment of supply chain solutions on the market.

In November 2024, ALICE organised its first 'Logistics Innovation Summit' in Brussels.

Logistics in Wallonia was invited to speak on a panel dedicated to the role of clusters in economic development, alongside CARA (France) and LiMoWa (Finland).

**alice** | Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe

## ERCI

**OBJECTIVE:** facilitate access to European markets for railway companies through technology transfer and joint marketing.

We are continuing our commitment to ERCI, which now comprises 18 European railway clusters.

In 2024, two meetings, two visits and a workshop were organised within the framework of the network.

**ERCI**  
EURAILCLUSTERS

## OpenENLoCC

**OBJECTIVE:** to share regional experiences and collaborate with European projects, particularly through Horizon Europe calls.

We have maintained our active participation by preparing project submissions, thereby strengthening the European dimension of our local action.

**Open ENLoCC**  
European Network of Logistics Competence Centres

# Logistics in Wallonia takes innovation far beyond regional boundaries

As an active member of **three European networks**, we help shape the future direction of mobility and supply chains on a continental scale.



# Une année de connexions internationales pour inspirer, représenter et activer

En 2024, Logistics in Wallonia a renforcé sa présence sur la scène internationale, pour mieux observer les grandes tendances, valoriser les entreprises wallonnes et s’inspirer d’écosystèmes agiles.

## Observer les grandes transitions du secteur



### 15 › 18/04 – Transport Research Arena – Dublin

Ce grand rendez-vous européen a permis de prendre le pouls de la transition en cours dans le secteur des transports.

Parmi les grands enseignements :

- L’innovation est un levier essentiel pour conjuguer transition écologique et compétitivité industrielle ;
- La mobilité joue un rôle sociétal clé, notamment pour l’inclusion des territoires ruraux ;
- La réussite des transports durables passera par une collaboration renforcée public/privé/chercheurs ;
- La liberté de se déplacer durablement reste un droit à préserver ;
- La mobilité militaire revient au cœur des débats géopolitiques.



### 24 › 27/09 – InnoTrans – Berlin

Répondant à un appel lancé en 2022 par le CEO d’Infrabel, Logistics in Wallonia a proposé et concrétisé l’organisation d’un pavillon belge, donnant à nos entreprises une visibilité collective au plus grand salon mondial du rail.

14 entreprises wallonnes y ont pris part, grâce à un travail de mobilisation en amont mené par le Pôle.

## S’INSPIRER DES ÉCOSYSTÈMES NUMÉRIQUES AVANCÉS



### 13 › 15/05 – Mission Estonie – Mobilité & Startups digitales

L’Estonie a impressionné par son modèle ultra-digitalisé, soutenu par une réglementation agile et une culture start-up profondément ancrée.

Une vraie source d’inspiration sur la manière, pour nos entreprises, de concilier innovation, efficacité logistique et cadre public facilitateur.



### 10 › 15/11 – Mission Montréal – Intelligence Artificielle

Montréal est désormais un hub majeur de l’IA en Amérique du Nord.

Nous avons exploré :

- les enjeux Supply Chain des acteurs québécois ;
- le fonctionnement des collaborations universitaires ;
- les applications concrètes de l’IA en transport et logistique.

Nous entamons, dans la foulée, des discussions avec des universités wallonnes autour de la création potentielle d’un groupe de recherche ou d’une chaire interuniversitaire sur l’Internet Physique, en lien avec les travaux d’ALICE.



Comme en 2023, nous avons continué à porter une attention particulière à la Chine, au Canada et à l’Allemagne.

– Bernard Piette

## RENFORCER LA VISIBILITÉ DES ENTREPRISES WALLONNES



### 23 › 25/09 – China International Logistics Fair – Shenzhen

Un salon stratégique pour la visibilité des entreprises wallonnes à l’international, dans un contexte de transformation rapide des flux logistiques mondiaux.



### 25/11 – ERCI Innovation Award – Berlin

Présence au sein de notre réseau européen ferroviaire pour valoriser l’innovation logistique développée au sein des Pôles.



### 10 › 11/10 – BSMA Europe – La Hulpe

Participation à ce rendez-vous international des acteurs de l’industrie biopharmaceutique et de la Supply Chain, organisé sur notre sol.

# A year of international connections to inspire, represent and spark ideas

In 2024, Logistics in Wallonia strengthened its presence on the international stage to better observe major trends, promote Walloon companies and draw inspiration from agile ecosystems.

## Observing major transitions in the sector



15 › 18/04 – **Transport Research Arena – Dublin**

This major European event provided an opportunity to gauge the situation of the transition taking place in the transport sector.

- The key findings were:
- Innovation is an essential lever for combining the ecological transition with industrial competitiveness;
  - Mobility plays a key role in society, particularly in terms of the inclusion of rural areas;
  - The success of sustainable transport will require greater collaboration between the public sector, private sector and researchers;
  - The freedom to travel sustainably remains a right that must be preserved;
  - Military mobility is once again at the heart of geopolitical debates.



24 › 27/09 – **InnoTrans – Berlin**

Responding to a call launched in 2022 by the CEO of Infrabel, Logistics in Wallonia proposed and organised a Belgian pavilion, giving our companies collective visibility at the world’s largest rail exhibition.

Fourteen Walloon companies took part, thanks to the cluster’s efforts to get them involved upstream.

## INSPIRATION FROM ADVANCED DIGITAL ECOSYSTEMS



13 › 15/05 – **Estonia Mission – Mobility & Digital Startups**

Estonia impressed with its ultra-digitalised model, supported by agile regulation and a deeply rooted start-up culture.

It is a real source of inspiration for our companies on how to reconcile innovation, logistical efficiency and a public framework of facilitation.



10 › 15/11 – **Montreal Mission – Artificial Intelligence**

Montreal is now a major AI hub in North America.

- We explored:
- the supply chain challenges facing Quebec stakeholders;
  - how university collaborations work;
  - and the practical applications of AI in transport and logistics.

We are now entering into discussions with Walloon universities about the potential creation of a research group or inter-university chair on the Physical Internet, in connection with ALICE’s work.



## BOOSTING THE VISIBILITY OF WALLOON COMPANIES



23 › 25/09 – **China International Logistics Fair – Shenzhen**

A strategic trade fair for Walloon companies to raise their international profile in a context of rapidly changing global logistics flows.



25/11 – **ERCI Innovation Award – Berlin**

Presence within our European rail network to promote logistics innovation developed within the clusters.



10 › 11/10 – **BSMA Europe – La Hulpe**

Participation in this international conference of stakeholders in the biopharmaceutical industry and supply chain, organised in our region.

*As in 2023, we continued to focus on China, Canada and Germany.*

– Bernard Piette



# Des événements qui connectent, valorisent et inspirent

En 2024, nous avons multiplié les événements pour soutenir les projets, connecter les acteurs et valoriser les initiatives.

## 21/02 – « Behind the doors » chez Infrabel

Notre rendez-vous « Behind the doors » a, cette année encore, tenu sa promesse : ouvrir l'accès à l'envers du décor d'un acteur clé du domaine.

31 participants ont eu l'opportunité de découvrir Infrabel de l'intérieur, et d'entendre son CEO, Benoît Gilson, livrer une vision claire et ambitieuse.

Son message était sans détour : pour répondre aux besoins de ses clients et aux attentes de la société, Infrabel devra continuer d'innover pleinement dans les années à venir.

Et cette transformation, elle ne pourra se faire qu'avec des partenaires solides, ancrés, expérimentés – des entreprises déjà bien présentes en Wallonie.

Une belle démonstration que l'innovation se construit ensemble, sur le terrain, avec les forces vives de notre écosystème.

## 5 TEMPS FORTS ORGANISÉS PAR LOGISTICS IN WALLONIA

## 27/03 – Événement « Mobilité Durable »

Depuis 2022, nous avons fait le choix d'aller plus loin que la simple diffusion d'information.

Avec ce type d'événement, nous offrons à nos membres une véritable scène pour se présenter, partager leurs projets, leurs initiatives, leurs ambitions. Ils ne sont plus seulement spectateurs : ils deviennent acteurs de leur propre mise en valeur.

L'édition 2024, qui a rassemblé 76 participants, a permis d'aborder les grandes tendances et avancées concrètes en matière de mobilité durable.

L'équipe de Walhub était également présente, avec une contribution qui a permis de faire le lien entre les enjeux de mobilité et les soutiens à la digitalisation proposés aux entreprises wallonnes.

Un événement qui confirme la puissance de la mise en réseau et l'importance de créer des formats où les entreprises peuvent briller.

## 23/05 – Assemblée générale : Une scène internationale pour parler Cybersécurité, Innovation et Supply Chain

Le thème de notre Assemblée générale 2024 – chaînes d'approvisionnement intelligentes, cybersécurité et innovation – a été choisi collectivement fin 2023.

Pour l'explorer pleinement, nous avons réuni des experts de haut niveau :

- UCLouvain, internationalement reconnu en cybersécurité ;
- Dassault Systèmes, avec des cas concrets issus du secteur de la défense.

Un panel d'entreprises locales (Multios, Stow, CETIC) a enrichi les échanges en partageant leurs expériences des projets de Pôles.

Enfin, Mathieu Grosch (Commission européenne) a présenté les priorités de l'UE dans nos domaines, avant de remettre les Awards Lean & Green Europe aux entreprises : Biemar Bois, Point Chaud et VPD.



## 20/06 – Événement territorial « Champions du Cœur du Hainaut »

Devenu un rendez-vous annuel attendu, cet événement territorial a mis en lumière les entreprises du Cœur du Hainaut, en collaboration avec IDEA, Centropôle, le Cœur du Hainaut et la CCI du Hainaut.

L'OBJECTIF ? Offrir une scène à celles et ceux qui font avancer leur territoire, souvent avec le soutien du Pôle, et valoriser leurs démarches innovantes, durables ou logistiques.

Plusieurs entreprises sont venues partager leurs avancées : des projets en cyclo-logistique (Multitel), en optimisation logistique (Tradecowall), en zéro déchet (Little Green Box), en multimodalité (Holcim, Port Autonome du Centre et de l'Ouest), ou encore en innovation collaborative (Xeolis, Eonix), ont été présentés, illustrant la diversité et le dynamisme des initiatives locales.

Avec 101 participants, l'événement confirme tout l'intérêt de ces formats de proximité, où les réussites prennent la parole et où l'innovation se raconte à hauteur de terrain.

## 28/11 – Innovation Pitch : une scène pour faire émerger les projets de demain

Cette édition a exploré un thème ambitieux : « L'innovation dans le Transport, la Logistique, la Supply Chain et la Mobilité ».

L'OBJECTIF ? Offrir une scène aux idées prometteuses, connecter les acteurs, susciter des collaborations et enclencher des dynamiques de projets.

Parmi 30 marques d'intérêt reçues, 13 projets ont été sélectionnés pour un accompagnement personnalisé, et 11 ont été pitchés devant une audience de 132 participants.

Les échanges ont été nourris, les connexions nombreuses, et les retombées bien concrètes.

Nous avons également organisé un panel sur la valorisation des projets Pôles, avec la participation des entreprises Transurb et e-Origin, venus partager leurs expériences de projets accompagnés et labellisés.

Loin d'être un simple événement vitrine, l'Innovation Pitch donne lieu à un véritable suivi.

Mise en relation avec des membres du Pôle, préfiguration de lettres d'intention, identification d'utilisateurs finaux ou encore intégration dans des projets existants : les passerelles sont nombreuses.

Il s'agit d'une démonstration concrète de notre capacité à activer les idées, structurer les dynamiques et transformer les intentions en projets collaboratifs à fort potentiel.



# Events that connect, promote and inspire

In 2024, we increased the number of events to support projects, connect stakeholders and promote initiatives.

## 21/02 – ‘Behind the doors’ at Infrabel

Once again this year, our ‘Behind the doors’ event delivered on its promise of giving participants a behind-the-scenes look at a key player in the field.

On 21 February, **31 participants** had the opportunity to discover Infrabel from the inside and hear its CEO, Benoît Gilson, deliver a clear and ambitious vision.

His message was clear: to meet its customers’ needs and society’s expectations, Infrabel will have to continue to innovate significantly in the years to come.

his transformation can only be achieved with strong, well-established and experienced partners – companies that already have a strong presence in Wallonia.

This is a great example of how innovation is built together, on the ground, with the driving forces of our ecosystem.

## 5 KEY OCCASIONS ORGANISED BY LOGISTICS IN WALLONIA

## 27/03 – ‘Sustainable Mobility’ event

Since 2022, we have chosen to go further than simply disseminating information.

With this type of event, we offer our members a platform to introduce themselves, and share their projects, initiatives and ambitions. They are no longer just spectators: they actively promote themselves.

The 2024 edition, which brought together **76 participants**, provided an opportunity to discuss major trends and concrete advances in sustainable mobility.

The Walhub team was also present, with a contribution that helped to link mobility challenges with the digitalisation support offered to Walloon companies.

The event confirmed the power of networking and the importance of creating occasions where companies can shine.

## 23/05 – General Assembly: An international stage to discuss Cybersecurity, Innovation and Supply Chain

The theme of our 2024 General Assembly – smart supply chains, cybersecurity and innovation – was chosen collectively at the end of 2023.

To explore it fully, we brought in high-level experts:

- **UCLouvain**, internationally recognised in cybersecurity;
- **Dassault Systèmes**, with concrete examples from the defence sector.

A panel of local companies (**Multios**, **Stow**, **CETIC**) enriched the discussions by sharing their experiences of cluster projects.

Finally, Mathieu Grosch (**European Commission**) talked about the EU’s priorities in our fields, before presenting the Lean & Green Europe Awards to the following companies: **Biemar Bois**, **Point Chaud** and **VPD**.



## 20/06 – ‘Champions of the Heart of Hainaut’ regional event

Now an eagerly awaited annual event, this regional event showcased companies from the Heart of Hainaut region, in collaboration with **IDEA**, **Centropôle**, the **Heart of Hainaut** and the **Hainaut Chamber of Commerce and Industry**.

THE AIM? To provide a platform for those who are driving progress in their region, often with the support of the cluster, and promoting their innovative, sustainable and logistical initiatives.

Several companies came to share their progress: projects in cycle logistics (**Multitel**), logistics optimisation (**Tradecowall**), zero waste (**Little Green Box**), multimodality (**Holcim**, **Port Autonome du Centre et de l’Ouest**), and collaborative innovation (**Xeolis**, **Eonix**) were presented, illustrating the diversity and dynamism of local initiatives.

With **101 participants**, the occasion confirmed the value of these local events, where success stories are shared and innovation is discussed at grassroots level.

## 28/11 – Innovation Pitch: a platform for tomorrow’s projects

This edition explored an ambitious theme: ‘Innovation in Transport, Logistics, Supply Chain and Mobility’.

THE AIM? To provide a platform for promising ideas, connect stakeholders, foster collaboration... and kick-start projects.

Out of **30 expressions** of interest received, **13 projects** were selected for personalised support, and **11 were pitched** to an audience of **132 participants**.

The discussions were lively, connections were made and the results were tangible.

We also organised a panel on promoting cluster projects, with the participation of **Transurb** and **e-Origin**, who shared their experiences of projects that have been supported and accredited.

Far from being a simple showcase event, the Innovation Pitch leads to a real follow-up.

Networking with cluster members, laying the groundwork for letters of intent, identifying end users and integration into existing projects: there are many opportunities.

This is a concrete demonstration of our ability to spark ideas, structure dynamics and transform intentions into collaborative projects with high potential.



# Communication

## Des outils de communication au service des acteurs du domaine

Chez Logistics in Wallonia, la communication n'est pas qu'un simple relais d'information : c'est un levier mis à disposition des entreprises pour valoriser leurs projets, faciliter leur accès aux ressources, et renforcer leur visibilité au sein de l'écosystème.

### Communication digitale : une plateforme de visibilité et d'accès aux ressources

Notre site web a connu en 2024 une fréquentation stable, avec près de **44.000 sessions uniques** sur l'année.

En mai, nous avons lancé une nouvelle version du site, repensée autour de nos leviers d'innovation et de nos événements, avec un design plus fluide, plus clair et plus orienté utilisateurs.

Contenus diffusés en 2024 :

**6** ACTUALITÉS PUBLIÉES SUR LE SITE

**5** VIDÉOS RÉALISÉES

Nos réseaux sociaux continuent leur progression, avec une croissance continue de notre communauté sur LinkedIn, YouTube et Facebook :

YOUTUBE

**79** VIDÉOS

LINKEDIN GROUPE

**8.819** MEMBRES

LINKEDIN PAGE

**4.307** ABONNÉS

FACEBOOK

**1.032** ABONNÉS



## Newsletters & mailings ciblés : entre information et activation

**15**

NEWSLETTERS MENSUELLES

**23**

CAMPAGNES CIBLÉES

THÉMATIQUES COUVERTES : appels à projets, ateliers IA, missions internationales, dispositifs d'accompagnement, webinaires, événements ERCI, relais d'enquêtes...

## Communication visuelle et publications : à disposition, en version print et digitale

Comme chaque année, nous avons réalisé notre rapport d'activités corporate dans un format à la fois compact et téléchargeable, afin de le rendre facilement accessible aux entreprises et institutions partenaires.

À noter également la publication d'une étude spécifique sur les solutions de traçabilité dans le secteur de la construction, disponible sur demande par email à [info@logisticsinwallonia.be](mailto:info@logisticsinwallonia.be).

EN RÉSUMÉ : nos outils de communication sont pensés comme des supports à l'action. Ils sont là pour valoriser vos projets, soutenir vos démarches, et vous connecter aux opportunités.

# Communication

## Communication tools for stakeholders in the field

At Logistics in Wallonia, communication is not limited to the transmission of information: it is a lever available to companies to promote their projects, facilitate their access to resources and raise their profile within the ecosystem.

### Digital communication: a platform for visibility and access to resources

Our website recorded stable traffic in 2024, with nearly 44,000 unique sessions during the year.

In May, we launched a new version of the website, re-designed around our innovation drivers and events, with a more fluid, clearer and more user-friendly design.

Content published in 2024:

**6** NEWS ITEMS PUBLISHED ON THE WEBSITE

**5** VIDEOS PRODUCED

Our social media channels continue to progress, with steady growth in our community on LinkedIn, YouTube and Facebook:

YOUTUBE

**79** VIDEOS

LINKEDIN GROUP

**8,819** MEMBERS

LINKEDIN PAGE

**4,307** FOLLOWERS

FACEBOOK

**1,032** FOLLOWERS



IN SUMMARY: our communication tools are designed to support action. They are there to promote your projects, support your initiatives and connect you to opportunities.

## Newsletters & targeted email campaigns: between information and activation

**15**

MONTHLY NEWSLETTERS

TOPICS COVERED: included calls for projects, AI workshops, international missions, support mechanisms, webinars, ERCI events, surveys...

**23**

TARGETED

## Visual communication and publications: available in print and digital formats

As every year, we have produced our corporate activity report in a compact, downloadable format to make it easily accessible to partner companies and institutions.

Also worth noting is the publication of a specific study on traceability solutions in the construction sector, available on request by emailing [info@logisticsinwallonia.be](mailto:info@logisticsinwallonia.be).



# Le Conseil d'Administration

# The Board of Directors

**Philippe Portier**  
CHAIRMAN  
Novandi

**Bernard Piette**  
MANAGING DIRECTOR

**Sabine Limbourg**  
VICE-CHAIRWOMAN  
HEC-Liège, representative of ULiège

**Cédric Capelle**  
Garsou Angenot  
**Philippe Chevalier**  
UCLouvain

**Tony François**  
H. Essers Distribution & Logistique

**Diane Govaerts**  
Ziegler Group

**Damien Hubaux**  
CETIC

**Jean-Marie Jacquet**  
UNamur

**Ludo Langen**  
DSV Solutions

**Yannick Marmoy**  
Burgo Ardennes  
**Véronique Moyaert**  
UMons

**Alassane Ndiaye**  
ULB

**Arnaud Popovitch**  
Spadel

**Michel Rousseau**  
Alstom

**Joost Uwents**  
WDP

Nous remercions chaleureusement Jean-Jacques Six pour son engagement au sein de notre Conseil d'Administration.

We would like to express our sincere thanks to Jean-Jacques Six for his commitment to our Board of Directors.



# La cellule opérationnelle

# The operational unit



**Bernard Piette**  
Managing Director



**Anne-Stéphanie Adibime**  
Deputy Director



**Caroline Descamps**  
Communication Officer



**Corinne Joris**  
Accounting Assistant



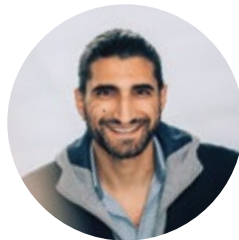
**Patricia Mexher**  
Executive Assistant



**Ingrid Chalant**  
Community & Project  
Factory Manager



**Ekaterina Shershneva**  
Project Manager



**Joseph D'Ippolito**  
Project Manager



**Coraline Lefèvre**  
Project Manager



**Yves Toussaint**  
Innovation Manager



**Muriel Balthazar**  
Supply chain Expert



**Franck Toussaint**  
Supply chain Expert



**Thomas Desseilles**  
Innovation & European  
Projects Expert



**Paul Duquesne**  
Project Manager &  
Supply chain Expert



**Loïc Pecher**  
Project Manager



**Rejoignez,  
vous aussi,  
notre  
communauté**

**Vous avez  
une idée de projet,  
un challenge ?**

**ÉCRIVEZ-NOUS À  
PROJETS@LOGISTICSINWALLONIA.BE**



**You too  
can join our  
community**

**Do you have  
a project idea  
or a challenge?**

**WRITE TO US AT  
PROJETS@LOGISTICSINWALLONIA.BE**

