**ANNEXE I : Rôle et descriptif du comité d’accompagnement et de la méthodologie proposée**

Les porteurs du projet sélectionnés seront invités à rencontrer le comité d’accompagnement à trois reprises (lancement, mi-parcours et à la clôture). Les points suivants couvrent, à titre d’exemple, certains sujets qui devraient être abordés lors de ces présentations.

**En amont des PoC**

Afin de permette à une entreprise manufacturière, n’ayant pas suivi en amont un accompagnement d’un des partenaires de la filière IdF, de soumettre malgré tout un PoC, un dispositif d’accompagnement spécifique a été créé. Il s’agit d’un *Hack&Match* basé sur l’intelligence collective. Le but est de s’assurer que le PoC fasse l’objet d’une réflexion stratégique suffisante, que la problématique visée soit bien prioritaire et pertinente et que le match avec l’expert technologie (solution providers) soit judicieux.

Ce hackathon consiste à réaliser un atelier en intelligence collective (avec différents profils du personnel de l’industriel, un expert généraliste neutre - garant de la méthodologie, des solution providers et un partenaire du consortium – garant de la cohérence technique) dont :

1. L’objectif du jour 1 est d’identifier les enjeux industriels majeurs, d’explorer en profondeur les problématiques sous-jacentes qu’ils recèlent et de faire émerger la liste des actions prioritaires ;
2. L’objectif du jour 2 est d’identifier les solutions technologiques existantes, prétotyper une solution adaptée à la problématique priorisée et de faire le match entre les besoins et l’expertise technologique à mobiliser.

Ce dispositif permet de résoudre le problème des PoC soumis suite à une action « push » des CRA ou des experts numériques (solution providers) qui voient les PoC comme des outils de préventes de services plutôt que comme des outils de résolution de problème à un niveau plus méta.

L’objectif est que tout PoC labélisé fasse suite à un outil d’accompagnement de la filière Industrie du utur ou à défaut d’un *Hack&Match*. Leur nombre a été fixé à deux et se dérouleront aux dates suivantes :

* Accompagnement préparatoire optionnel via le Hack&Match n°1[[1]](#footnote-1) : les 10 & 11 avril (en distanciel) ;
* Accompagnement préparatoire optionnel via le Hack&Match n°2[[2]](#footnote-2) : les 29 & 30 mai (en distanciel) ;

Finalement, afin de garantir la pertinence business des PoC de transfert technologique, ceux-ci bénéficieront d’emblée d’un accompagnement préparatoire via un *Hack&Match* afin d’identifier clairement la problématique business à laquelle elle pourra s’appliquer et déterminer l’opportunité commerciale qui pourra en être dégagée.

**Analyse avant le lancement du PoC**

Plan de développement : présenter comment ce développement de 6 mois se déroulera concrètement en exposant à minima les points suivants :

* Méthodologie de travail ;
* Personnes impliquées et rôle de chacun ;
* Disponibilité des ressources ;
* Planning et positionnement des Milestone
* Intégration dans la stratégie ;
* Description de l’impact/conséquences pour l’entreprise (humain, financier, organisationnel, supply chain, compétitivité, etc.) ;
* Questions adressées au comité d’accompagnement.

**Analyse en cours de projet**

* Problem Modeling : décrire le problème avec précision pour s’assurer qu’il soit bien compris et circonscrit. Cette étape permet de s’assurer que l’on apportera la solution au bon problème posé. Le problème doit être correctement décrit pour être compris et partagé entre les parties prenantes ;
* Solution Design : déterminer la meilleure façon retenue pour concevoir le PoC en justifiant ce choix vis-à-vis du calendrier, de la profondeur du projet, du matériel et des outils utilisés ou à disposition, des données disponibles et nécessaires, des contraintes identifiées. Décrire le degré d’aboutissement possibles et les limites résiduelles non couvertes. Décrire l’architecture du projet et les ressources choisies et mises en jeu. Décrire le scénario de déploiement ;
* Base line and Verification : décrire le niveau de performance/exigence visé et comment sont testés les résultats obtenus pour les situer en regard des niveaux de performances attendus ;
* Usage skeleton : mise en contexte du PoC pour le faire fonctionner dans l’environnement qui lui est destiné.

Le comité suggère d’identifier certains indicateurs de succès (KPIs) durant le projet. Ces KPIs seront suivis avec attention par le comité durant toute la période d’exécution de cet appel :

* ROI potentiel ;
* Potentiel d’intégration dans « l’outil » de production et la supply chain ;
* Niveau de satisfaction des entreprises impliquées dans les PoC IdF (via le formulaire de satisfaction rempli par les participants en fin de projet) ;
* Nombre d’entreprises accompagnées préalablement ou ayant suivi une action Industrie du Futur d’un partenaire Digital Wallonia ;
* Diversité des secteurs d’activités concernés par les PoC IdF ;
* Nombre de PoC passant en mode production ;
* Pourcentage d’augmentation des chiffres d’affaires et/ou de valeur ajoutée après mise en production ;
* Usage de produits & solutions wallonnes dans les PoC.

**Présentation en fin de projet**

En fin de projet, outre un rapport, plan d’action pour le futur et évaluation du projet, les porteurs seront invités à présenter leur projet en suivant autant que possible la structure proposée ci-après :

|  |  |
| --- | --- |
| *Descriptif des parties prenantes :* | Secteur, métier, taille de(s) organisations, service ou département |
| *Solution* | * Description du besoin : comment faisait-on avant ? Quelles étaient les surcouts ? * Description technique : Quelle technologie TNF ? * Point de vue de l’utilisateur (si disponible) : adoption, impact métier |
| *Ressources nécessaires* | * Données : nature, volume, coût des données d’entrainement et de production, origine interne ou externe, open data ? Conditions d’obtention ? * Investissements : capteurs /Hardware spécifique/logiciels * Nouvelles compétences à maitriser |
| *Fournisseurs* | * Technologies * Prestataire de service |
| *Dates* | * Début * Premiers tests opérationnels * Temps estimé pour une mise en production (planning + Manpower) |
| *Economie* | * Coût du projet : temps passé par toutes les personnes impliquées dans le projet (interne + externe), compétences impliquées * Vidéo de démo avec point de vue utilisateur |
| *Domaines périphériques* | * Business model * IP * Transformation du travail |
| *Rapport couvrant la poursuite du projet* | * Obstacles ou limites de la solution * Niveau de performance envisageable * Industrialisation de la solution * ROI envisageable * Planning des next steps * Autres approches de l’Industrie 4.0 à envisager * Budget et ressources nécessaires * Sources de financement envisagées / recherchées * Besoin en accompagnement spécifique * etc. |

1. Pour les PME faisant partie de la 1ère cohorte qui aura lieu le 29 mars. [↑](#footnote-ref-1)
2. Pour les PME faisant partie de la 2e cohorte qui aura lieu le 15 mai. [↑](#footnote-ref-2)